

# MASTERS SES



**FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES (SES)**

1559  
2009  
**450**  
ans

**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**



Photos Université de Genève  
(gauche) Alain Saunders - blueBOX Marketing  
(droite) Nemeth Sedrik

# MASTERS - SOMMAIRE

- 2 **MASTER OF SCIENCE IN ECONOMICS**
- 3 **MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION (HEC)**
- 4 **MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN GÉOGRAPHIE HUMAINE**
- 5 **MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SCIENCE POLITIQUE**
- 6 **MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN HISTOIRE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE**
- 7 **MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SOCIOLOGIE**
- 8 **MASTER OF SCIENCE IN STATISTICS**
- 9 **MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN MANAGEMENT PUBLIC**
- 10 **MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS**
- 11 **MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN ÉTUDES GENRE**
- 12 **MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SOCIOÉCONOMIE**
- 13 **MAÎTRISE INTERUNIVERSITAIRE EN COMPTABILITÉ, CONTRÔLE ET FINANCE (HEC)**
- 14 **MAÎTRISE INTERUNIVERSITAIRE EN FINANCE (HEC)**
- 15 **MASTER OF ARTS IN INTERNATIONAL TRADING, COMMODITY FINANCE AND SHIPPING**
- 16 **MASTER EN ÉTUDES AVANCÉES (MAS) EN URBANISME DURABLE**

## CRÉDITS MODE D'EMPLOI

Afin de favoriser la reconnaissance des diplômes au niveau international et faciliter la mobilité des étudiants, l'Université de Genève a adopté le système de crédits ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). Ce dernier permet de décrire un programme de formation en attachant des crédits aux enseignements/ modules/ mémoire/ etc. Tout au long de son cursus, l'étudiant accumule ainsi les crédits nécessaires à l'obtention de son diplôme universitaire.

A noter :

- Chaque master indique le nombre de crédits à obtenir: la durée des études est exprimée en crédits ECTS;
- Le volume de travail d'une année d'études à plein temps est fixé à 60 crédits ECTS (30 par semestre);
- Les crédits désignent tout travail fourni par l'étudiant (présence au cours magistral, exercice, séminaire, laboratoire, travail pratique, recherche bibliographique, travail personnel, etc.) pour satisfaire aux exigences en relation avec le diplôme.

# MASTER OF SCIENCE IN ECONOMICS

## *Objectives*

The program enables young economists to:

- deepen their knowledge and understanding of the complex mechanisms underlying economic and social phenomena;
- acquire advanced econometric, statistical and computational skills for empirical analysis.

## *Content*

- Compulsory program including courses in micro- and macroeconomics, econometrics, dynamics methods, time-series analysis, as well as a master's dissertation.
- Optional courses with opportunities to specialize in one of four areas:
  - Applied economics
  - Econometrics
  - Monetary and financial economics
  - Public economics

## *Conditions of admission*

Requirements:

- Bachelor degree in economics with strong content in economic theory, mathematics, statistics and econometrics.
- Bachelor degree in another discipline and accomplishment of a preliminary program (up to 60 credits).

## *Professional opportunities*

A wide range of careers in private corporations and public institutions:

- Money and banking
- Finance and insurance
- Public and private institutes of economic and statistical analysis
- Governmental institutions
- International organizations
- Universities and high schools
- The media
- Health and social security, etc.

## *Teaching Language*

English, with some optional courses in French

## *Duration + credits*

4 semesters / 120 ECTS credits

## *Web Site*

<http://www.unige.ch/ses/mscecon>



# MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION (HEC)

## ORIENTATIONS :

MARKETING, INTERNATIONAL MANAGEMENT, STRATEGIC MANAGEMENT,  
SERVICES SCIENCE

### *Objectives*

The program enables young managers to:

- Deepen their knowledge and understanding of the complex mechanisms underlying business administration and organisations management, mainly in the areas of Marketing, International Management, Strategic Management, and Engineering & Management of Information Systems and Services;
- Acquire advanced management skills for empirical and critical analysis.

### *Content*

- Courses, seminars, internship as well as a master's thesis.
- Orientations:
  - Marketing (90 credits)
  - International Management (90 credits)
  - Strategic Management (90 credits)
  - Services Science (previously Information and Communication Systems, 120 credits)

### *Conditions of admission*

Requirements:

- Bachelor in Business Administration or equivalent degree
- Bachelor in Information Systems or equivalent degree
- Bachelor degree in another discipline and successful completion of a preliminary program (30 to 60 credits)

### *Professional opportunities*

A wide range of careers in private corporations and public institutions:

- Marketing
- International Management
- Controlling
- Organization
- Human Resources
- Information Systems Management
- Innovation, Design and Development of Information Services

### *Teaching Language*

English, with some optional courses in French

### *Duration + credits*

3-4 semesters / 90-120 ECTS credits

### *Web Site*

<http://www.hec.unige.ch>



# MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN GÉOGRAPHIE HUMAINE

## ORIENTATIONS :

GÉOGRAPHIE HUMAINE, HISTOIRE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

### *Objectifs*

Acquérir une spécialisation en géographie culturelle et politique et/ou dans le domaine du développement territorial et de l'information géographique.

### *Contenu*

Un large réseau de collaborations scientifiques et professionnelles à Genève, en Suisse romande et au niveau international dans les champs de l'aménagement, du développement et de l'information géographique, permet de proposer deux orientations en :

- Géographie humaine, avec deux mentions :
  1. Territorialités culturelles et politiques
  2. Développement territorial et information géographique
- Histoire économique et sociale

Cycles de conférences internationales, ateliers transversaux, mémoire ou stage.

### *Conditions d'admission*

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire ou Licence en géographie, avec un parcours ayant privilégié les approches spatiales ou titre jugé équivalent.
- Baccalauréat universitaire ou Licence dans d'autres branches d'études et réussite d'une passerelle de 30 à 60 crédits.

### *Débouchés professionnels*

- Recherche
- Enseignement supérieur et secondaire en lien avec l'Histoire
- Métiers du développement territorial (réalisation d'études et d'animation de projets)
- Métiers de la géomatique

### *Langues d'enseignement*

Français. Conférences ponctuelles en anglais

### *Durée + crédits*

3 semestres / 90 crédits ECTS

### *Site Internet*

<http://www.unige.ch/ses/geo/filieresdetudes/Master.html>



# MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SCIENCE POLITIQUE

## *Objectifs*

- Parfaire les connaissances acquises lors du cursus de base.
- Développer le savoir-faire de la recherche en science politique.
- Préparer la suite du cursus professionnel (entrée sur le marché du travail ou poursuite de la filière académique).

## *Contenu*

- Cours/séminaires thématiques et méthodologiques, séminaire général, colloque de recherche, mémoire ou stage.
- Cinq mentions à choix:
  - Action publique et gouvernance multi-niveaux
  - Mobilisation et communication politiques
  - Théorie politique : citoyenneté, justice et démocratie
  - Logiques de l'international
  - Généraliste

## *Conditions d'admission*

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire en science politique ou titre jugé équivalent (comprenant au moins 60 crédits ECTS en science politique).
- Baccalauréat universitaire ou Licence dans d'autres branches d'études et réussite d'une passerelle de 30 à 60 crédits.

## *Débouchés professionnels*

- Médias, communication, relations publiques
- Banques et assurances
- Administration publique
- Organisations internationales
- ONG et associations professionnelles
- Enseignement et recherche

## *Langues d'enseignement*

Français et/ou anglais

## *Durée + crédits*

3 semestres / 90 crédits ECTS

## *Site Internet*

<http://www.unige.ch/ses/spo>



# MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN HISTOIRE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

## Objectifs

- Préparer les diplômés à une activité de recherche avancée en histoire économique et sociale (thèse de doctorat).
- Offrir une formation de niveau élevé et polyvalente en vue d'une carrière dans le secteur public ou privé.
- Permettre à ceux qui le souhaitent d'accéder à l'enseignement secondaire (Maîtrise en histoire économique et sociale, orientation géographie humaine).

## Contenu

- Réflexion sur les directions actuelles de la recherche en histoire économique et sociale.
- Cours et séminaires en histoire économique internationale, histoire des Tiers-mondes, histoire du monde des affaires, histoire de l'innovation et du changement technique, histoire des populations, histoire sociale.
- Outils analytiques et techniques empruntés aux autres sciences sociales (économie, économétrie, gestion, sociologie, science politique, géographie).
- Mémoire de maîtrise (recherche originale sur documents d'archives).

## Conditions d'admission

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire ou Licence en histoire économique et sociale ou titre jugé équivalent (soit au minimum 60 crédits dans les différents champs de la discipline).
- Baccalauréat universitaire ou Licence dans d'autres branches d'études et réussite d'une passerelle de 30 à 60 crédits.

## Débouchés professionnels

- Enseignement secondaire
- Recherche (Université, institutions publiques et privées)
- Archives (publiques et privées, dont les entreprises)
- Journalisme
- Administrations publiques
- Organisations internationales et humanitaires
- Banque et finance

## Langues d'enseignement

Français et anglais

## Durée + crédits

3 semestres / 90 crédits ECTS

## Site Internet

<http://www.unige.ch/ses/istec/etudes/maitrise.html>



# MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SOCIOLOGIE

## Objectifs

- Former les étudiants à l'analyse des sociétés contemporaines, à la compréhension de leurs structures et évolutions, à l'identification des problèmes qu'elles rencontrent, ainsi qu'aux grandes lignes des politiques et actions sociales associées à ces questions.
- Manier les concepts et idées de manière critique.
- Etre capable de construire un problème et d'y associer des solutions.
- Formuler les termes d'une recherche et la concrétiser dans une méthodologie adaptée.

## Contenu

Initiation à la recherche par le biais d'Ateliers où se mêlent, à propos d'une thématique donnée, l'élaboration conceptuelle, la coopération dans l'utilisation de méthodes d'investigation, ainsi que le travail personnel. Cette stratégie active est complétée par le recours plus traditionnel aux cours et séminaires caractéristiques des formations universitaires.

## Conditions d'admission

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire ou Licence en sciences économiques et/ou sociales, ou titre jugé équivalent.
- Baccalauréat universitaire ou Licence dans d'autres branches d'études et réussite d'une passerelle de 30 à 60 crédits.

## Débouchés professionnels

- Activités spécialisées dans un domaine de la sociologie
- Domaines de la planification économique et sociale
- Gestion des problèmes sociaux
- Communication médiatique
- Analyse et gestion organisationnelle

## Langues d'enseignement

Français et anglais

## Durée + crédits

3 semestres / 90 crédits ECTS

## Site Internet

<http://www.unige.ch/ses/socio>



# MASTER OF SCIENCE IN STATISTICS

## ORIENTATIONS :

DISCIPLINARY, METHODOLOGY

### *Objectives*

This program emphasizes practical data analysis, developments of statistical models and use of different statistical softwares. The methods are used for the analysis of data from economic, social, human, and life sciences.

### *Content*

- **Disciplinary** : mandatory courses, practical work, optional internship, mandatory thesis and optional courses in other related fields can be taken from other masters.
- **Methodology** : introduction to research in statistics, mandatory and optional courses, practical work and mandatory thesis.

### *Conditions of admission*

Requirements :

- Bachelor degree with good knowledge of statistics.
- Bachelor degree in another discipline and accomplishment of a preliminary program (up to 60 credits).

### *Professional opportunities*

- Statistical consulting for governmental, medical and social institutions, for the finance industry and the pharmaceutical industry
- Research in statistics (methodology option)

### *Teaching Language*

English (some optional courses in French)

### *Duration + credits*

3 semesters / 90 ECTS credits

### *Web Site*

<http://www.masterstat.unige.ch>



# MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN MANAGEMENT PUBLIC

## *Objectifs*

- Acquérir les théories et outils de l'action publique, notamment en matière d'analyse des politiques publiques, d'économie publique, de droit public et de management des organisations publiques.

## *Contenu*

- Tronc commun obligatoire.
- Cinq mentions à choix:
  - Management
  - Gestion de l'environnement
  - Politiques sociales
  - Politique internationale
  - E-government
- Mémoire ou stage à caractère plus professionnalisant.

## *Conditions d'admission*

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire ou Licence en sciences sociales ou en droit, ou titre jugé équivalent.
- Baccalauréat universitaire ou Licence dans d'autres branches d'études et réussite d'une passerelle de 30 à 60 crédits.

## *Débouchés professionnels*

- Fonction publique
- Organes de contrôle (Cour des comptes)
- Services parlementaires (Commission de contrôle de gestion)
- Milieu associatif
- ONG
- Organisations internationales
- Entreprises de service public
- Firmes de consultance privée

## *Langues d'enseignement*

Français et anglais

## *Durée + crédits*

4 semestres / 120 crédits ECTS

## *Site Internet*

<http://www.unige.ch/ses/map>



# MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

## *Objectifs*

Former des spécialistes en communication et des journalistes capables de s'insérer rapidement dans le monde professionnel ou de la recherche.

## *Contenu*

- Tronc commun : analyses de contenu, de discours et d'image, pratique de la recherche, forum des praticiens.
- Enseignements théoriques : sociologie, médias, réception, information politique, communication.
- Eclairages pluridisciplinaires : droit, économie, éthique, histoire, sociologie des médias.
- Deux mentions à choix:
  - Communication et médias
  - Journalisme
- Spécialisations : communications politique, télévisuelle, touristique, interculturelle, scientifique, etc. (mention communication et médias) ou management des organisations médiatiques, sociologie des pratiques journalistiques, journalismes spécialisés, outils technologiques, techniques d'écriture, environnement des médias, etc. (mention journalisme).

## *Conditions d'admission*

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire, ou Licence, ou titre jugé équivalent.
- Une passerelle de 30 à 60 crédits est définie pour les autres cas.

## *Débouchés professionnels*

- Médias : presse, radio, télévision, Internet, en tant que journaliste, rédacteur, secrétaire de rédaction.
- Communication : directeur de communication, chargé de communication, attaché de presse.
- Secteur public et privé.
- Recherche : l'Ecole doctorale "Communication et médias" de l'Université de Genève, divers groupes de recherches, mandats de recherche appliquée.

## *Langues d'enseignement*

Français

## *Durée + crédits*

4 semestres / 120 crédits ECTS

## *Site Internet*

<http://www.unige.ch/ses/socio/communication>



# MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN ÉTUDES GENRE

## *Objectifs*

Formation interdisciplinaire en Etudes genre, axée sur les sciences sociales.

- Fournir aux étudiant-e-s des concepts et des instruments pour comprendre et analyser les transformations sociales sous l'angle des rapports sociaux de sexe.
- Aborder les mutations du monde du travail, les questions de politique et les changements culturels sous plusieurs angles disciplinaires : sociologie, économie, droit, science politique, histoire, anthropologie, sciences de l'éducation.

## *Contenu*

- Cours et séminaires, mémoire de maîtrise
- Enseignements obligatoires sur les concepts de base (genre, égalité) et sur la perspective de genre dans les disciplines des sciences sociales.
- Enseignements thématiques à choix, selon trois axes : socio-économique, politique, culturel.

## *Conditions d'admission*

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire ou Licence en sciences sociales ou en Lettres ou titre jugé équivalent, sur préavis du Comité scientifique.
- Baccalauréat universitaire ou Licence dans d'autres branches d'études et réussite d'une passerelle de 30 à 60 crédits.

## *Débouchés professionnels*

- Recherche en sciences sociales
- Politiques publiques de l'égalité
- Ressources humaines et promotion de l'égalité dans les entreprises
- Formation et orientation professionnelles
- Journalisme, édition
- ONG, associations et administrations

## *Langues d'enseignement*

Français (anglais selon intervenant-e)

## *Durée + crédits*

3 semestres / 90 crédits ECTS

## *Site Internet*

<http://www.unige.ch/etudes-genre/master.html>



# MAÎTRISE UNIVERSITAIRE EN SOCIOÉCONOMIE

## ORIENTATION : DÉMOGRAPHIE

### Objectifs

- Analyser les enjeux du développement (durable) et de la régulation socioéconomique.
- Maîtriser les concepts et outils pour analyser de manière critique les interactions entre société et économie afin d'œuvrer à leur optimisation.
- Pour l'Orientation Démographie, maîtriser les concepts et outils d'analyse des phénomènes démographiques, décrypter les défis socioéconomiques associés aux dynamiques des populations.
- Acquérir un savoir-faire.

### Contenu

- Cours et séminaires obligatoires (tronc commun) : 30 crédits.
- Passage des théories à la pratique par la recherche (mémoire) ou par une valorisation concrète des savoirs à la frontière entre études et vie active (stage): 30 crédits.

Et :

- Ou Options en sciences sociales, économiques, démographie, méthodes, perspectives de genre, étude du développement et des inégalités Nord-Sud : 30 crédits.
- Ou Orientation Démographie : un socle avec concepts, sources de données, pratique de l'analyse et de la modélisation, puis *enjeux et pratique de la démographie* avec socio-démographie des mutations familiales et du parcours de vie, démographie du local au global, les questions de population dans le débat international, migrations et développement, populations et territoires, approfondissements méthodologiques.

### Conditions d'admission

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire ou Licence de la Faculté des Sciences économiques et sociales, ou titre équivalent.
- Baccalauréat universitaire ou Licence dans d'autres branches d'études et réussite d'une passerelle (co-requis) de 9 à 30 crédits.

### Débouchés professionnels

- Administrations publiques locales ou fédérales
- Les organisations internationales
- Le secteur privé (responsabilité sociale des entreprises)
- L'économie sociale et le monde associatif
- Recherche en sciences économiques et sociales

### Langues d'enseignement

Français et certaines options en anglais

### Durée + crédits

3 semestres / 90 crédits ECTS

### Site Internet

<http://www.unige.ch/ses/socioeco/>



# MAÎTRISE INTERUNIVERSITAIRE EN COMPTABILITÉ, CONTRÔLE ET FINANCE (HEC)

(CONJOINTEMENT AVEC L'UNIVERSITÉ DE LAUSANNE)

## Objectifs

- Fournir l'ensemble des connaissances techniques indispensables aux futurs professionnels de la comptabilité.
- Compléter celles-ci par une formation théorique solide dans les disciplines annexes permettant aux futurs praticiens de mieux apprécier les conséquences de leurs actions et aux étudiants intéressés par la recherche d'entreprendre un doctorat.

## Contenu

- 3 semestres de cours (90 crédits) en comptabilité financière, contrôle de gestion, finance, audit et fiscalité.
- 1 semestre de stage en entreprise, qui donne lieu à la rédaction d'un mémoire de 30 crédits.

Pour les étudiants qui envisagent de faire un doctorat, le stage en entreprise est remplacé par la rédaction d'un mémoire de recherche de 30 crédits.

## Conditions d'admission

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire ou Licence en finance ou en gestion d'entreprise.
- Les titulaires d'un Baccalauréat universitaire ou d'une Licence obtenus à l'étranger ou dans d'autres branches d'études peuvent être soumis à une passerelle de 60 crédits.

## Débouchés professionnels

- Expert-comptable (la maîtrise donne des équivalences avec certains modules du diplôme fédéral d'expert-comptable)
- Directeur administratif et financier
- Contrôleur de gestion
- Analyste financier
- Gestionnaire de crédits
- Fiscaliste

## Langues d'enseignement

Français, quelques cours en anglais

## Durée + crédits

4 semestres / 120 crédits ECTS

## Site Internet

<http://www.mccf.ch>



# MAÎTRISE INTERUNIVERSITAIRE EN FINANCE (HEC)

## ORIENTATIONS :

ANALYSE FINANCIÈRE, GESTION DU PATRIMOINE, INGÉNIERIE FINANCIÈRE  
ET GESTION DES RISQUES

(CONJOINTEMENT AVEC LES UNIVERSITÉS DE LAUSANNE ET DE NEUCHÂTEL)

### Objectifs

- Acquérir une excellente maîtrise des méthodes utilisées dans la pratique de la finance moderne.
- S'orienter vers le monde professionnel, tout en s'assurant un haut niveau de formation théorique et méthodologique, nécessaire à la compréhension approfondie des métiers de la finance au sens large et à leur évolution, notamment via la recherche.

### Contenu

- Quatre cours constituant le tronc commun obligatoire.
- Trois orientations à choix :
  - Analyse financière (Financial Analysis).
  - Gestion de patrimoine (Wealth Management).
  - Ingénierie financière et gestion des risques (Financial Engineering and Risk Management).
- Cours à option, stage et mémoire.

### Conditions d'admission

Le titre minimum requis :

- Baccalauréat universitaire ou Licence à vocation gestion ou économie délivré par une université suisse.
- Tout autre titre jugé équivalent par le comité scientifique.
- Baccalauréat universitaire ou Licence dans d'autres branches d'études et réussite d'une passerelle de 30 à 60 crédits.

### Débouchés professionnels

- Banques
- Assurances
- Sociétés de gestion
- Fonds d'investissements

### Langues d'enseignement

Français et/ou anglais

### Durée + crédits

4 semestres / 120 crédits ECTS

### Site Internet

<http://www.hec.unige.ch>



# MASTER OF ARTS IN INTERNATIONAL TRADING, COMMODITY FINANCE & SHIPPING

## *Objectives*

Developed with and for professionals, this innovative academic programme is conducted to best fit in with the demands of working while studying. Students study part time, and work part time in Geneva, in a trading, shipping, specialised commodity finance bank or services company related to these activities.

## *Content*

This multi-disciplinary academic programme equips students with :

- an understanding of the international supply and demand for commodities;
- advanced training in commodity hedging, price risk and commodity finance;
- an on-going relationship with the trading, finance and shipping companies and organizations.

## *Conditions of admission*

- Bachelor degree
- GMAT of 500 points
- Part-time employment in a trading, shipping, specialised commodity finance bank or services company related to these activities.

## *Professional opportunities*

- Trading, shipping, specialised commodity finance banks or services companies

## *Teaching Language*

English

## *Duration + credits*

3 semesters / 90 ECTS credits

## *Web Site*

<http://tradingmaster.ch>



# MASTER EN ÉTUDES AVANCÉES (MAS) EN URBANISME DURABLE

## Objectifs

- Analyser les défis posés par les transformations urbaines dans une perspective de développement durable.
- Proposer des méthodes de diagnostic et d'évaluation des espaces urbains et des outils d'aide à la décision.
- Maîtriser la mise en œuvre de projets urbains durables.
- Former des professionnels du projet urbain polyvalents, spécialistes du développement urbain durable.

## Contenu

Organisé en partenariat avec l'Université de Lausanne, et impliquant aussi l'Université de Neuchâtel, l'IDHEAP et la Fédération suisse des urbanistes, le MAS s'articule autour de trois modules complémentaires:

- « Développement urbain durable, gestion des ressources et gouvernance » visant à transmettre les concepts fondamentaux des problématiques de l'urbanisme durable.
- « De l'éco-urbanisme au projet urbain » explicitant les outils de réflexion et les méthodes d'analyse dans le domaine du projet urbain.
- « Atelier-diplôme » : mise en œuvre d'un colloque et d'une excursion ; rédaction d'un travail de diplôme.

## Conditions d'admission

Le titre minimum requis :

- Master de 2e cycle ou titre jugé équivalent.
- Une partie du plan d'études peut être suivi en formation continue. Ceci est ouvert au public non titulaire d'un Master.

## Débouchés professionnels

Le MAS s'adresse aux étudiants de sciences sociales, aux architectes et techniciens de l'administration souhaitant s'orienter vers la coordination de projets de développement urbain durable, la gestion environnementale ou le conseil en urbanisme durable.

## Langues d'enseignement

Français

## Durée + crédits

3 semestres / 60 crédits

Les cours ont lieu une journée pleine par semaine

## Site Internet

<http://www.unige.ch/ses/geo/etudes/mas.html>





Photos Université de Genève  
(haut) Dhinaut Pierre-Yves  
(bas) Gustavo Carlos



# ▶ **CONNECT**

## **WITH YOUR FUTURE**

- sciences de la communication et des médias
- international trading, commodity finance and shipping
- comptabilité, contrôle et finance (HEC)
- histoire économique et sociale
- business administration (HEC)
- géographie humaine
- management public
- urbanisme durable
- science politique
- socioéconomie
- finance (HEC)
- études genre
- economics
- sociologie
- statistics



[www.unige.ch/ses](http://www.unige.ch/ses)

**Faculté des SES**  
**Uni Mail**  
bd du Pont d'Arve 40  
1211 Genève 4

janvier 2009